



**Universidade Federal de Santa Catarina  
Centro de Desportos  
Departamento de Educação Física  
Plano de Ensino – Matriz Instrucional**

<b>Código: DEF5814</b>	<b>Nome da disciplina: Estágio Supervisionado em Treinamento e Gestão Esportiva</b>	<b>X</b>	Obrigatória	Optativa
Nome do professor: Valmir José Oleias, Dr. Antônio Renato P. Moro, Dr.		E-mail do professor: <a href="mailto:valmir.oleias@gmail.com">valmir.oleias@gmail.com</a> E-mail da professora: <a href="mailto:renato.moro@ufsc.br">renato.moro@ufsc.br</a>		
Ofertada ao curso: Educação Física (Bacharelado)		Carga horária semestral: 180 h/a (10 créditos)		<b>Período: 2025-2</b>
<b>1 – EMENTA</b> - Estágio de prática profissional em Educação Física, sob orientação e supervisão docente em gestão esportiva. Planejamento, desenvolvimento de planos e elaboração de relatório de estágio.	<b>2 - OBJETIVO GERAL</b> - Elaborar, ministrar e executar planos ou atividade de gestão esportiva, por meio de uma prática orientada nos diferentes campos de ação do estágio.	<b>3 - OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> 3.1 – Identificar os objetivos da gestão esportiva no campo de estágio; 3.2 – Planejar as ações no campo de atuação escolhido; 3.3 – Elaborar e ministrar os planos de trabalho no campo de atuação; 3.4 – Avaliar os resultados obtidos no estágio em gestão esportiva; 3.5 – Elaborar o relatório de estágio.		

<p><b>4 –</b></p> <p><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b></p>	<p>Unidade Única</p>	<p><b>Aplicação de Conhecimentos e Desenvolvimento das Habilidades Profissionais: Princípios de Gestão Esportiva e Fundamentos Teóricos da Administração da Educação Física e do Esporte.</b> Aplicação prática de conhecimentos e desenvolvimento de habilidades essenciais para a gestão esportiva, compreendendo seus princípios gerais para a organização eficiente de eventos e programas esportivos, bem como para a administração de clubes, academias e outras entidades relacionada ao setor. As atividades do Estágio compreendem: (a) planejar e organizar eventos e programas esportivos, (b) administrar clubes, academias e outras entidades esportivas, (c) implementar estratégias de marketing e comunicação para promover atividades esportivas, (d) compreender as políticas públicas e legislações relacionadas ao esporte e (e) exercer liderança ética e responsável no contexto esportivo.</p>
<p><b>5 - Estratégias Metodológicas de Interação e feedback:</b></p> <p>A interação entre professores e estudantes no respectivo semestre ocorrerá por meio do ambiente presencial de aprendizagem, conforme preconiza a legislação da UFSC, além de envio de mensagens, fóruns, entre outros, e também por meio de mensagem de e-mail e contato por WhatsApp. Por meio desta interação professores e estudantes poderão interagir estabelecendo comunicação direta permanentemente. O feedback sobre o processo de aprendizagem será obtido por encontros presenciais. Será utilizado o sistema Moodle para organização das atividades previstas. O <b>cronograma</b> com datas dos encontros e definição das tarefas, será disponibilizado no Moodle, após o diálogo inicial com os alunos matriculados na turma. <b>O semestre 2025-2, compreende 18 semanas de atividade, iniciando no dia 11 de agosto e terminando suas atividades em 10 de dezembro, conforme calendário acadêmico 2025 da UFSC.</b></p>		
<p><b>6 – Avaliação e Frequência na Disciplina:</b></p> <p>A nota final obtida pelo estudante será estabelecida por meio de três critérios: a) Apresentação do Plano de Trabalho (peso 1); b) Apresentação das experiências de estágio (peso 1); c). Entrega e apresentação do Relatório Final de Estágio (peso 8)</p> <p>A frequência será contabilizada com os retornos das atividades nas aulas e atividades de estágio nas aulas. Importante: Deve ser respeitado por todos a legislação sobre direitos autorais e os direitos de imagem sobre os conteúdos da disciplina DEF5814.</p>		

## 7 – Bibliografia Básica

CHIAVENATO, I. Introdução à Teoria Geral da Administração. RJ, Campus, 3ª edição, 2003. Disponível online:

[https://www.academia.edu/9591999/CHIAVENATTO\\_Idealberto\\_Introdu%C3%A7%C3%A3o\\_%C3%A0\\_teor%C3%A7a\\_geral\\_da\\_administra%C3%A7%C3%A3o\\_3a\\_ed](https://www.academia.edu/9591999/CHIAVENATTO_Idealberto_Introdu%C3%A7%C3%A3o_%C3%A0_teor%C3%A7a_geral_da_administra%C3%A7%C3%A3o_3a_ed). Acesso em 10 de agosto 2020.

CAPINUSSU, J. M. Administração Desportiva Moderna. São Paulo. Eldorado. 2002.

## 10 – Bibliografia Complementar

MARCOVITCH, Jacques; MACCHIONE SAES, Alexandre (Organização); **Pioneirismo e Educação Empreendedora: projetos e iniciativas**. Fev. 2018, disponível on line:

<http://www.livrosabertos.sibi.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/book/192> Acesso em: 10 agosto 2020.

MATOS, Heloiza; GIL, Patrícia (Organização); Comunicação, Políticas Públicas e Discursos em Conflito. São Paulo ECA – USP, 2019. Disponível online:

<http://www.livrosabertos.sibi.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/book/364> Acesso em: 10 agosto 2020.

MELO NETO. F.P. **Marketing Esportivo**. RJ, Record, 4ª edição, 2007.

MOTTA, F. P. **Teoria Geral da Administração**. SP, Pioneira, 2010, 3ª edição revista.

OLIVEIRA, Rogério Paes de. A Educação Física como Elemento Necessário na Formação do Ser Social. **Revista Efdeportes**, Vol.25, N°264 (2020) Disponível Online:

<https://www.efdeportes.com/efdeportes/index.php/efdeportes/article/view/1654/1199> Acesso em: 10 de agosto 2020.

POZZI, L. F. **A Grande Jogada: teoria e prática do marketing esportivo**. SP, Ed. Globo, 1998.

PITTS, B. B.; STOTLAR, D. K. **Fundamentos de marketing esportivo**. São Paulo: Phorte, 2002.

RICHERS, Raimar. **Marketing: uma visão brasileira**. SP. Negócio Editora, 2000.

ZANATTA, Thaís Camargo; FREITAS, Daiane Miranda de; CARELLI, Filipe Gomide; COSTA, Israel Teoldo da. O Perfil do Gestor Esportivo Brasileiro: revisão sistemática da literatura. **Revista Movimento** (Porto Alegre) 24(1) p. 291-304, jan.-mar. 2018 ILUS disponível online: <https://seer.ufrgs.br/Movimento/article/view/73803/47811>

Florianópolis, 06 de junho de 2025.

Atendimento aos alunos: os professores estarão on-line pelo celular: (48) 99915-7576 (Valmir) e (48) 984284544 (Moro) e por e-mail [valmir.oleias@gmail.com](mailto:valmir.oleias@gmail.com) e [renato.moro@ufsc.br](mailto:renato.moro@ufsc.br) disponíveis para conversar, ministrar as aulas remotamente no modo síncrono, via webconferência, e repassando atividades assíncronas, conforme cronograma estabelecido, inclusive com perspectivas de visitas dos professores orientadores nos locais de estágio.