



PLANO DE ENSINO – 2025-1

1 - EMENTA - Teorias administrativas aplicadas à gestão esportiva. Empreendedorismo e mercado de trabalho. Marketing esportivo. Planejamento e elaboração de projetos. Legislação da Educação Física e Esporte.

2 - OBJETIVO GERAL - Proporcionar conhecimentos básicos sobre Gestão Esportiva com vistas à sua aplicação na área da Educação Física e dos Esportes.

3 - OBJETIVOS ESPECÍFICOS 2.1 - Interpretar e empregar os princípios gerais da Administração relacionando-os com a Administração Esportiva; 2.2 - Analisar a estrutura organizacional/administrativa de entidades públicas e privadas ligadas a Educação Física e aos Esportes; 2.3 - Propor soluções para os problemas apresentados e alternativas administrativas e organizacionais à Educação Física e aos Esportes.

4 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

4.1 – Unidade I - Noções gerais e evolução da teoria da administração

- Conceitos e princípios gerais da administração
- Principais teorias da administração
- A evolução da teoria administrativa e sua aplicação na Educação Física e nos Esportes

4.2 – Unidade II – Estrutura Organizacional e Administração de Entidades Esportivas Públicas e Privadas. Atividade de campo: visitas em entidades esportivas. Neste semestre estamos prevendo a visita numa organização esportiva.

- O Sistema Nacional de Organização da Educação Física
- O Sistema Esportivo Nacional.
- Organizações Internacionais de Educação Física e dos Esportes
- A Legislação aplicada à Educação Física e aos Esportes

4.3 – Unidade III – Planejamento no setor da Educação física e dos Esportes

- O conceito de Planejamento na Administração
- A aplicação do Planejamento na Educação Física e nos Esportes.
- A Legislação do Desporto Nacional – 9.615/98 e 10.671/03
- A elaboração de projetos esportivos

4.4 – Unidade IV – Temas relacionados à disciplina

- Marketing e Gestão Esportiva
- Administração e o Marketing Esportivo
- Mídia e Esporte
- Administração de Academias; clubes amadores e profissionais; Associações Esportivas; Secretarias; Fundações; Colônias de Férias; hotéis; condomínios.

5 - METODOLOGIA - Aulas expositivo-dialogadas, atividades individuais e em grupos, palestras e desenvolvimento de projetos.

6 - AVALIAÇÃO - Prova sobre o conteúdo programático (50%) + Trabalho teórico/prático dirigido e orientado sobre a assunto programático da disciplina, relativo aos PPCC's

7- CRONOGRAMA

Unidade I – Noções gerais e evolução da teoria da administração - 18h/a

Unidade II - Estrutura Organizacional e Administração de Entidades Esportivas – 10h/a

Unidade III – Planejamento no setor da Educação física e dos Esportes - 08h/a

Unidade IV – Prática Pedagógica como Componente Curricular (gestão esportiva) - 18h/a

7. 1 Organização dos 10 primeiros Tópicos Semanais da Disciplina

Tópico 1. Escola Clássica de Administração	Conhecer a fundamentação básica e sua aplicação na Ed. Física e Esportes.
Tópico 2. Escola Humanista de Administração	Conhecer as contribuições básicas e sua aplicação na Ed. Física e Esportes
Tópico 3. Teoria sobre o Modelo Burocrático	Compreender a teoria weberiana e suas principais definições sobre burocracia.
Tópico 4. Estudo do Método Sistemico	Conhecer a teoria da complexidade, que forma a base para a visão sistêmica.
Tópico 5. Inovação e Empreendedorismo na Educação física	Compreender a teoria inovadora e empreendedorismo na EF e nos Esportes.
Tópico 6. Plano de Negócios nos Esportes	Conhecer a proposta de plano de negócios, indicando uma perspectiva de projeto.
Tópico 7. Gestão Participativa e Planejamento Estratégico	Compreender os modelos de gestão adm. democráticos e participativos na EF e nos Esportes.
Tópico 8. Teorias sobre Marketing Esportivo	Compreender os principais conceitos sobre Marketing Esportivo.
Tópico 9. Gestão em Clubes e Academias	Compreender os principais modelos de gestão de Gestão em Clubes e Academias.
Tópico 10. Sistema CREF e CONFEF na EF	Conhecer o funcionamento do Sistema do CREF e CONFEF e desdobramentos na EF brasileira

7.2 Organização da Segunda Parte da Disciplina – Trabalho Final

Semana 11 – Revisão de Conteúdos	Preparação para a prova
Semana 12 – Realização da Prova sobre os 10 tópicos	Aplicação da avaliação
Semana 13 – Definição preliminar do Trabalho Final	Definição dos critérios de elaboração
Semana 14 – Dúvidas sobre a elaboração do TF	Sanar dúvidas
Semana 15 – Esclarecimentos Gerais para TF	Oportunizar um momento de troca de informações
Semana 16 – Apresentação do Trabalho Final	Socializar a elaboração com os colegas
Semana 17 – Apresentação do Trabalho Final	Socializar a elaboração com os colegas
Semana 18 – Fechamento da Disciplina	Feedback e conclusão dos trabalhos

8 - BIBLIOGRAFIA

Básica

CHIAVENATO, I. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. RJ, Campus, 3ª edição, 2003. Disponível online: https://www.academia.edu/9591999/CHIAVENATTO_Idalberto_Introdu%C3%A7%C3%A3o_%C3%A0_teor%C3%A7%C3%A3o_3a_ed Acesso em 10 de agosto 2020.

FAYOL, H. **Administração Industrial e Geral**. São Paulo, Atlas, 1981.

Lista de editoras universitárias que disponibilizam ebooks https://www.ig.ufri.br/arquivos/2020/07/Editoras-que-disponibilizam-livros-para-download-gratuito_atualizado25062020.pdf

Complementar

CAPINUSSU, J. M. **Administração Desportiva Moderna**. São Paulo, Eldorado. 2002.

COSTA, L. P. **Noções de Administração para Profissionais da Educação Física e dos Esportes**. Brasília 1979.

LINDERBERG, N. **Os Esportes: traçado e técnica construtiva dos campos esportivos**. SP. Cultrix, 1976.

MARCOVITCH, Jacques; MACCHIONE SAES, Alexandre (Organização); **Pioneirismo e Educação Empreendedora: projetos e iniciativas**. Fev. 2018, disponível on line: <http://www.livrosabertos.sibi.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/book/192> Acesso em: 10 agosto 2020.

MATOS, Heloiza; GIL, Patrícia (Organização); Comunicação, Políticas Públicas e Discursos em Conflito. São Paulo ECA – USP, 2019. disponível online: <http://www.livrosabertos.sibi.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/book/364> Acesso em: 10 agosto 2020.

MELO NETO, F.P. **Marketing Esportivo**. RJ, Record, 4ª edição, 2007.

MOTTA, F. P. **Teoria Geral da Administração**. SP, Pioneira, 2010, 3ª edição revista.

OLIVEIRA, Rogério Paes de. A Educação Física como Elemento Necessário na Formação do Ser Social. **Revista Efedportes**, Vol.25, N°264 (2020) Disponível Online: <https://www.efdeportes.com/efdeportes/index.php/efdeportes/article/view/1654/1199> Acesso em: 10 de agosto 2020.

POZZI, L. F. **A Grande Jogada: teoria e prática do marketing esportivo**. SP, Ed. Globo, 1998.

PITTS, B. B.; STOTLAR, D. K. **Fundamentos de marketing esportivo**. São Paulo: Phorte, 2002.

RICHERS, Raimar. **Marketing: uma visão brasileira**. SP. Negócio Editora, 2000.

ZANATTA, Thaís Camargo; FREITAS, Daiane Miranda de; CARELLI, Filipe Gomide; COSTA, Israel Teoldo da. O Perfil do Gestor Esportivo Brasileiro: revisão sistemática da literatura. **Revista Movimento** (Porto Alegre) 24(1) p. 291-304, jan.-mar. 2018 ILUS disponível online: <https://seer.ufrgs.br/Movimento/article/view/73803/47811>

Florianópolis, março de 2025.

<p><u>Atendimento aos alunos</u>: todas as segundas e quartas-feiras, 08 às 10 horas, sala 209, bloco Administrativo ou agendamento: 48-99915-7576 (cel) e-mail valmir.oleias@gmail.com - disponível para conversar com o professor ou agendar atendimento.</p>
--